あなたの町の大工　高橋工務店

@Daikusan

〒216-0015 川崎市宮前区菅生2-21-12 TEL.044-977-2348 FAX.044-975-0836

2020年5月発刊

通巻41号

「今、できること」

4月7日新型コロナウイルス感染拡大防止対策として全国で緊急事態宣言が発令、そして5月4日には延長が決まりました。

発令前までは、どことなくテレビの向こう側の話でしたが、いざ緊急事態宣言が発令されると川崎市内でも次々とコロナウイルス陽性者が出てしまうなど、これまでと同じ日常が送れないことを実感し恐怖を感じました。

そこで、高橋工務店では少しでも多くの人の不安や空き時間を解消できるよう様々なことに挑戦してきました。

地域情報誌「つながる新聞（クイズ特集）」の号外を仲間と発行しました。

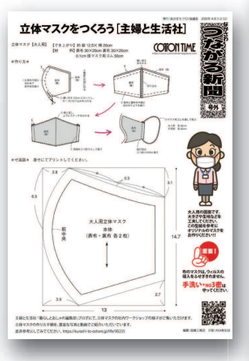
また、ポストカードを製作しお客様などに配布。

SNSでは、毎日一問クイズを継続中。

スタッフは、地元自治会の皆さんと手作り布マスク製作なども行ってきました。

ゴールデンウィーク明けから感染者数も減り、どことなく世間の気が緩み始めてきましたが、周りの雰囲気、そして疲れに負けずに、気を引き締めて感染対策を行っていきたいです。（まり）

ポストカード



マスク制作の様子

手軽にしいたけ栽培

このキャッチコピーにつられて栽培キットを購入したのが８年前。

しかし、秋に栽培したにも関わらず、たいした収穫もなく(10本以下だった)こんなものなのかなあと思い二度とやらないと誓ったのですが。今年の母の日、娘からプレゼントされたのは、例の栽培キット!!思わずため息をついてしまいました…ところが、開封して翌日、あちこちからポコポコとしたふくらみが、そして次の日にはもう、ちいさなキノコの頭が見えるではないですか(前回はここまで２週間)そこからはどんどん伸びはじめ、全体をぐるりと取り囲むようにキノコがびっしり。

そして１週間後に18個の収穫。しかもまだ、20個以上のキノコ達がすくすくと育っています。

採りたてシイタケを早速バター焼きと網焼きにして、とても美味しくいただきました。

まだまだ収穫の楽しみは続きそうです。(Yumi)

Cooking　モヤシと鶏ささ身のピリ辛あえ

●材料（作りやすい分量）
モヤシ……1袋（200g）
鶏ささ身……2本
酒……大さじ1/2
ゴマ油……大さじ1
塩……少々
Ａ一味唐辛子……少々
砂糖……小さじ1
しょう油……小さじ1/2
塩……小さじ1/5

［作り方］
①モヤシは酢と塩各少々（分量外）を入れた熱湯で１分ゆで、ザルにあげてあら熱を取る。
②鶏ささ身は筋を取って耐熱皿に並べ、酒と塩を振る。
ラップをふんわりかけ、電子レンジで２分ほど火が通るまで加熱してそのまま冷まし細かくほぐす。
③ボウルに①と②、ゴマ油を入れて混ぜる。
Ａを加えて混ぜる。

参考　ASA南生田カレンダーから

長沢諏訪社　額縁奉納

友人が管理人をしている、長沢諏訪社（多摩区長沢）にたまに訪ねる。

毎月１日と５日には社殿の扉が開いて、社殿には「令和」の額が...

この書は、内閣府大臣官房人事課・辞令専門職の茂住（もずみ）修身（おさみ）さんが奉納した。

菅官房長官が発表した「令和」を書いた人。

色紙２枚が奉納され、額は、私が奉納した。

（Hiro）

あとがき

▼出かける際に新型コロナウイルス対策としてアルコール除菌を積極的に持ち歩いているのですが、どこまで除菌をすべきなのか毎回悩んでいます。また寒暖差が激しい時期がやってきたので体調管理に力を入れていきたいです。（まり）▼新型コロナウイルス感染症拡大で感じるのは危機管理の必要性だ。国や地方自治体は当たり前であるが、企業、家庭もそうだ。すべてにおいて後手後手になっている。また、ネガティブな人が多いように感じとても辛い。こんな中でもいのちを守るために頑張っている医療関係者や私たちの生活を守るために働いている人がいる。そんな人たちに感謝したい。（ひろ）

ホームページ　Twitter　Instagram

Hiro Takahashi
office-hiro

プライベートホームページ

個人的な情報を発信している**気まま にまちづくり** Office-Hiro のホームページをリニューアルした。

自由気ままな寄せ鍋的な内容で、できるだけ多く写真を入れている。

ご笑覧ください (^.^)（ひろ）

https://office-hiro.org

気ままなエッセイ 20

鬼滅の刃（きめつのやいば）

週刊少年ジャンプに連載中の漫画「鬼滅の刃」の勢いが止まらない。この作品は、とてもユニークでテレビアニメが終了してからブームが拡大した。

昨年の NHK 紅白歌合戦では、歌手の LiSA さんが「鬼滅の刃」の「紅蓮華」を熱唱した。

『鬼滅の刃』は、独特の世界観がある。大正時代を舞台に、主人公が家族を殺した「鬼」と呼ばれる敵や鬼と化した妹を人間に戻す方法を探すために戦う姿を描いている。

この作品のユニークなところは、少年漫画でありながらブームをけん引するのは女性。

髪の裾だけ華やかなオレンジや緑色に染める女性たちがコロナ自粛以前は、多く見かけた。

これは、登場人物の髪型を真似ている。

なぜ、ここまで女性に人気があるのか？

全話に通づる一貫したテーマとして「家族愛」を描いている。このテーマは、いつの時代にあっても「普遍的」なものだ。

主人公の透き通るような優しさ。好奇心とか野心とかではなく、底なしの深い愛情から走り出す魂そのものが美しく、登場する女性キャラがどこまでもかわいい。こんなところが女性に受けているようだ。

そして、インフルエンサーの発信も人気に拍車をかけた。『鬼滅の刃』ファンの芸能人による発信は、ファン心をくすぐり、SNSなどで拡散する。新しい時代のブームのひろがり方かも知れない。

あしかがフラワーパークの藤棚

４月から５月にかけて開花する藤は見事なものだ（今年は残念）。特にイルミネーションされた藤は幻想的だ。『鬼滅の刃』では、「藤」は特別なもので、聖地としてファンが殺到する。

今年度中に映画の公開も予定されている。

まだまだ、ブームは続きそうだ。（Hiro）

報告 酒ラベルデザイン

本年、長沢諏訪社の新年イベントで販売された清酒諏訪社のラベルデザインを制作させて頂きました。

初ラベル制作でしたので例年とは違ったデザインにしたいと思い、酒屋さんを始めとした様々な場所でお酒のラベルデザインを勉強しました。

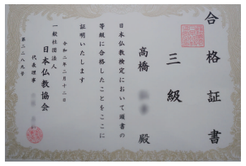
その成果もあり無事例年と違ったデザインが出来上がりました。

新年のめでたい印象を与えるために金色をメインにし、長沢のマークをさりげなくあしらってみました。

まだまだ未熟ですが勉強の成果が出ていると嬉しいです。(Mari)

報告 神社検定と仏教検定

まちづくり活動に参加していると、昔から地域に存在していた、**神社・お寺**が重要な役割をしていたことに気づく。



全国に神社8万4000社。

お寺が7万7000寺。

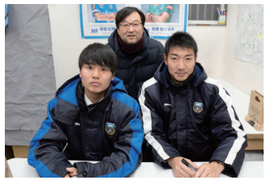
コンビニが5万8000店。

比べてみるとよく分からなくなるが、とにかく多い。

こんなにも身近な、**神社**や**お寺**のことを知らないと思い、検定に挑戦することにした。

まず、仏教検定3級を取得した。(Hiro)

報告 サイン会



長沢商店会恒例の”川崎フロンターレ”サイン会が1月9日(木)にASA南生田で開催された。

長沢商店会の会員、そして、川崎フロンターレサポートショップ加盟店としてお手伝いした。

今年は、安藤選手と原田選手。とてもやさしいお二人で子どもたち一人一人にていねいに対応していたのが印象的だった。大勢が集まり約束の30分があっという間に終わった。

（Hiro）

挑戦 ―チャレンジ― サクソフォンはじめました...

小さな挑戦･･･はじめてにチャレンジ企画!!

以前から、サクソフォンを吹いてみたいと思い、時間があるとYahoo! オークションを物色。

ちょうどよいサクソフォンがあり落札に成功。

箱から出すと新品同様。一応、クラリネットの経験があるので音は出た…ただ、音階となるとかなり難しい。そして、最大の問題が音量。気軽に自宅で音を出せない。続けるには、防音対策が必要に...(Hiro)

笑われてもいい　私にとっては挑戦だ！

報告 広告掲載!!

みやまえガイドマップ

みやまえガイドマップは転入手続きの際に、他の案内などと一緒に渡しているほか、宮前区役所・向丘出張所・鷺沼行政サービスコーナーでも配布している。

みやまえガイドマップの主な内容

- 宮前区内の地図
- 業務別問合せ先一覧
- 区内各施設の一覧
- バス路線図

宮前区のことが一目で分かるマップ。地元の企業ということで広告掲載を続けている。

今後も地元を大切にしたい。(ひろ)

▼印刷物ではじめて公にキャラクターの「もくたん」。

私の好きな映画

或る夜の出来事（1934）

昭和９年にアメリカで上映された作品で、実に86年前になる。当然モノクロではあるがまったく古さを感じない不思議な映画。

主人公の若いカップルをユーモラスに描いている。ラブコメ映画の最初の作品ではないかと思う。

舞台は、マイアミからニューヨークに向かう長距離夜行バス。バスの乗客や、資産家で銀行家の父親・新聞社のメンバーなど言わば当時の時代を切り取った社会構図を見ることができて面白い。なによりも彼女の笑顔がとてもステキで、ものすごく魅力的だ。

古い作品だが、現在の映画に引けを取らないのは、しっかりした脚本があり、丁寧に作られたためだと思う。

クラシック最高の映画。見る機会は少ないかも知れないがほしい。(ひろ)

近くの畑で･･･ フキノトウ そして、フキ・タケノコ

毎年のことだが、近くの畑で旬を楽しんでいる。

いわゆる雪解けの2月下旬にフキノトウが出てくる。

例年より少し早い気がしたが、苦味が少なく美味しい。フキ味噌も好きだが、天ぷらが断然好き。

そして、4月に入るとタケノコ。一雨ごとに成長する。

まず、南生田の友人の小山に収穫のお手伝い。私は、下から応援するだけで、掘るのは、スタッフのえり。

次に出て来るのが、菅生のタケノコ。こちらは、親父が収穫に。タケノコ堀は重労働で二人ともバテバテ。私は、お料理担当。タケノコは、煮ても焼いても美味しい。バター醤油焼やチーズをのせて焼くなど、和風以外も美味しい。

タケノコと同時期に出てくるのがヤマブキ。

こちらは、佃煮風にして食べるのが美味しい。

地元の旬で楽しんでいる。(ひろ)

チーズとの相性も抜群

塩を振ってあっさりと

定番の佃煮

街歩き偶然との「めぐりあい」 chance meeting

自粛で街歩きができないので、事務所に飾った「イースターエッグ」。はじめてですがとてもかわいかったです。(Hiro)

高橋工務店お散歩プロジェクト

グルメリポート

タピオカの次を大胆予想

台湾フルーツティー

ここ数年静かなブームになっているのが”台湾フルーツティー”従来のフルーツフレーバーのフルーツティーとは違い、台湾式のお茶にそのまま果物を入れたのが特徴。

「一芳台湾水果茶」は、2018 年に浅草に上陸。現在、東京に６店舗、関西に４店舗を構える。コロナが終息した？今夏は、台湾ブームがおこるかも...（Hiro）

本の紹介（200 文字書評もど記）

「人を動かす人」になれ！ ―すぐやる、必ずやる、出来るまでやる

永守 重信　著

永守重信さんは、日本電産株式会社の創業者で名物社長として有名。

口癖は、「ノー」の連発からは何も生まれない。「すぐやる」「必ずやる」「出来るまでやる」という、常に前向きな姿勢を持ってこそ、すばらしい成果が待っている。

著書では、できると思った時点で、仕事の半分は終わっている。まずは「できます」と言葉に出して行動。すると自然と切羽詰まるし、締切も迫る。言葉にしたのだから自分に責任が伴いやる方向に頭も体も動く。できると思い行動すると、どうしたらできるのかを毎日脳が勝手に考えてくれるようになる... 日常生活のさまざまなヒントが書かれた好著。（Hiro）